

EXPEDIENTE EDITORIAL

Editores

Rafael Peregrino da Silva, rperegrino@linuxmagazine.com.br
Rafael Pereira Rigues, rrrigues@linuxmagazine.com.br

Direção de Arte e Projeto Gráfico

Luciano Hagge Dias, lhagge@linuxmagazine.com.br

Centros de Competência

Centro de Competência em Software:
Oliver Frommel, ofrommel@linux-magazine.com
Centro de Competência em Hardware:
Mirko Dölle, mdoelle@linux-magazine.com
Centro de Competência em Redes e Segurança:
Achim Leitner, aleitner@linux-magazine.com

Correspondentes & Colaboradores

Alexandre Barbosa, Andrea Müller, Andreas Grytz, Armijn Hemel, Augusto Campos, Bernd Villiger, Christiano Anderson, Fabrizio Ciachi, Hagen Höpfner, Johannes Hubertz, Jörg Luther, Julio Cezar Neves, Lucas Brasilino, Marcel Hilzinger, Marcelo Veriato Lima, Marco Antônio Bocado Sinhoreli, Martin Loschwitz, Mirko Albrecht, Oliver Frommel, Thomas Hümmeler, Willian Ferraz, Zack Brown.

Confeção do CD-ROM

Ricardo D. Dalceno, rdalceno@linuxmagazine.com.br

Tradução e Revisão

Henrique Cesar Ulbrich, henrique.cesar@ermida.com
Julia Vidili, julia.vidili@ermida.com

Design da Capa

Pinball, info@pinball-werbeagentur.de

Anúncios:

www.linuxmagazine.com.br/Advertise

Brasil

Wladimir Porto, anuncios@linuxmagazine.com.br
Tel./Fax: +55 (0)11 2161 5400
Cel.: +55 (0)11 8457 1761

Todos os países (exceto Alemanha, Áustria e Suíça)

Brian Osborn, ads@linux-magazine.com
Tel.: +49 (0)6509 910 495
Fax: +49 (0)6509 910 497

Alemanha, Áustria e Suíça

Osmund Schmidt, anzeigen@linux-magazine.com
Tel.: +49 (0)6335 9110
Fax: +49 (0)6335 7779

Diretoria

Rafael Peregrino da Silva, rperegrino@linuxmagazine.com.br
Claudio Bazzoli, cbazzoli@linuxmagazine.com.br

Linux Magazine

Av. Eng.º Luis Carlos Berrini, 1500
Conj. 103 – Brooklin Novo
04571-000 – São Paulo – SP – Brasil
Tel.: +55 (0)11 2161 5400
Fax: +55 (0)11 2161 5410

Assinaturas:

www.linuxmagazine.com.br/Subs
Preço: (12 edições incluindo CD mensal): R\$143,00
Email: assinaturas@linuxmagazine.com.br
Preço Unitário: R\$14,90

Na Internet:

www.linuxmagazine.com.br – Brasil
www.linux-magazin.de – Alemanha
www.linux-magazine.com – Portal Mundial
www.linuxmagazine.com.au – Austrália
www.linux-magazine.ca – Canadá
www.linux-magazine.es – Espanha
www.linux-magazine.pl – Polônia
www.linux-magazine.co.uk – Reino Unido
www.linux-magazin.ro – Romênia

Apesar de todos os cuidados possíveis terem sido tomados durante a produção desta revista, a editora não é responsável por eventuais imprecisões nela contidas ou por consequências que advêm de seu uso. A utilização de qualquer material da revista bem como do CD-ROM incluso ocorre por conta e risco do leitor. O CD-ROM foi testado extensivamente e, até onde pudemos verificar, se encontra livre de qualquer vírus ou outro tipo de software de conteúdo malicioso, bem como de defeitos.

Nenhum material pode ser reproduzido em qualquer meio, em parte ou no todo, sem permissão expressa da editora. Assume-se que qualquer correspondência recebida, tal como cartas, emails, faxes, fotografias, artigos e desenhos, são fornecidos para publicação ou licenciamento a terceiros de forma mundial não exclusiva pela Linux New Media do Brasil, a menos que explicitamente indicado.

Linux é uma marca registrada de Linus Torvalds.

Linux Magazine é publicada mensalmente por: Linux New Media do Brasil Editora Ltda., São Paulo/SP, Brasil.

Distribuição: Fernando Chinaglia Distribuidora.

Direitos Autorais e Marcas Registradas © 2005:
Linux New Media do Brasil Editora Ltda.

Impressão e Acabamento: PROL Gráfica

ISSN 1806-9428

Impresso no Brasil



em processo de filiação

Oportunidades desperdiçadas...

Prezado leitor, prezada leitora da Linux Magazine,

observando a oferta de Software Livre em alguns segmentos do mercado, constatamos que uma oportunidade vem sendo desperdiçada: a de atender a uma demanda para sistemas dedicados usando Linux. Consideremos os cinco segmentos a seguir:

- ⇒ Pontos de venda (PDV) e automação comercial,
- ⇒ Controle de acesso e de vigilância em edifícios,
- ⇒ Cobrança em estacionamentos,
- ⇒ Telemarketing/call center,
- ⇒ Gestão Empresarial e CRM.

Já existem soluções para pontos de venda rodando em Linux. A maioria deles usa tecnologia proprietária, como é o caso do Calypso, da Unisys, utilizado pelo Carrefour; ou do sistema utilizado pelo Grupo Pão de Açúcar, desenvolvido em parceria com a Itautec. Há também o SACI (www.eacnet.com.br/saci_mysql), da EAC Software, um pacote integrado de automação comercial. O único sistema de código aberto que encontramos aqui no Brasil em nossa singela análise foi o Stoq (www.stoq.com.br), da Async Open Source, cuja última atualização data de maio de 2002.

Aparatos para controle de acesso a edifícios e de vigilância poderiam ser facilmente desenvolvidos com base no projeto ZoneMinder (www.zoneminder.com). Ele permite a captura, análise, gravação e monitoramento de vídeo proveniente de uma ou mais câmeras, que podem estar em rede, conectadas a um computador com Linux.

Para a cobrança em estacionamentos, a aplicação seria um misto de PDV e central de vigilância, em conjunto com um dispositivo de controle de cancela. Como se vê, nada que exija um estágio na NASA para ser implementado.

Temos ainda o nicho de telemarketing para call centers. Aqui no Brasil, a G4 Solutions está aprontando o G!Neration, para rodar também no Linux – atualmente, o aplicativo está disponível apenas para Windows®. Uma alternativa livre é o vtiger (www.vtiger.com) que, apesar de ser de uso genérico, serviria muito bem como base para a criação de um controle de telemarketing profissional.

Por fim temos os sistemas de gestão empresarial e CRM. Há diversas opções livres no mercado: Compiere, SQL-Ledger, Fistera e GNU Enterprise, entre muitas outras. Algumas delas já se encontram em uso em linhas de produção bastante complexas. É o caso do Compiere, usado pela CCE aqui no Brasil e pela Goodyear no exterior.

Sistemas como os citados acima, rodando em plataforma livre, contribuem fortemente para a diminuição de custos de investimento e manutenção. A ausência de gastos com licenças, o fato de não haver necessidade de software adicional (como antivírus) e os longos tempos de operação dessas soluções são, certamente, atrativos bastante sedutores para o cliente. Além disso, contribuem para afastar o consumidor da pirataria, infelizmente ainda muito freqüente em nosso país. A demanda para tais soluções baseadas em Linux existe; o sistema é robusto e todas as ferramentas de desenvolvimento são disponíveis livremente. A base para criar tais sistemas também está aí. Quem investir de maneira profissional no desenvolvimento de tais tecnologias para Linux terá, com certeza, grandes vantagens para apresentar e vai se diferenciar da concorrência.



Rafael Peregrino da Silva
Editor

